

Spis treści

7 Okiem praktyka, czyli zamiast wstępu

Łukasz Milewski, Mowa ciała - czym naprawdę jest? 7

II Komunikacja interpersonalna

Irena Zukowska, Jak budować własny „portret komunikacyjny”? 13

Marzena Matyka, Zwrot do adresata w podręcznikach do systemów klasycznych gier fabularnych a zasady grzeczności językowej 19

III Komunikacja w biznesie

Krystyna Jarząbek, Niewerbalne aspekty komunikacji biznesowej na przykładzie porozumiewania się Polaków i Rosjan 29

Monika Florczuk, Etykieta biznesu Wybrane zagadnienia 37

IV Komunikacja w mediach

Tomasz Chodowiec, Sposoby budowania nicków jako komunikatów językowych na czatach mniejszości seksualnych 45

Marzena Cwioro, „Czel, hejkal, Nora, ! norka!”. Polska (n)etykieta językowa 59

V Komunikacja w reklamie

Roman Bobryk, Polisemia i reklama. Kilka uwag 67

Andrzej Borkowski, Kilka uwag o reklamie wyborczej w mieście Siedlce (Wybory Samorządowe 2010) 75

Małgorzata Bortliczek, Izabela Łuc, Kuszenie i uwodzenie dzieci i dorosłych - słodki smak reklam 81

Małgorzata Jasińska, „Bądź jak bogini” - perswazja w reklamach perfum 91

Barbara Jastrzebska, Nazwy koloru w prospektach reklamowych jako przejaw kreatywności językowej 97

Magdalena Kowalczyk, Frazeologia w reklamie - wybrane zagadnienia 103

Erwin Księżopolski, Manipulacja w reklamie- wybrane przykłady 113

Izabela Łuc, Małgorzata Bortliczek, „Zeszyciki, spódniczki, piórniczki, nożyczki...” Perswazyjny obraz akcesoriów szkolnych w tekstach reklam 119

VI Postówie **127**