

Содержание

Введение	7
Глава 1: Языковой образ постсоциалистического общества в славянских СМИ	13
1.1. Способы формирования языковой картины российской действительности в общенациональных газетах начала XXI века	14
1.2. Новые производные <i>nomina actionis</i> как формы реагирования на культурно-исторические стимулы (на материале русского, польского и чешского языков)	24
1.3. Об одном языковом маркере медийного скандала	37
1.4. Языковая картина постсоветского мира и его социально-психологические проблемы: ностальгия по коммунизму	46
1.5. Концепт «патриот» и его деривационный потенциал в современных общественных дискурсах России, Польши и Чехии	57
ГЛАВА 2: Словотворчество постсоциалистических СМИ в условиях глобализации: новации, инновации, инновационные процессы ...	67
2.1. Образование экспрессивных <i>nomina actionis</i> с помощью суффиксальных формантов <i>-изация/ -izacja/ -izace, -ование/ -owanie/ -ování, -инг/ -ing/ -ink</i>	69
2.2. Образование универбатов – <i>nomina abstracta</i>	88
2.3. Словопроизводство квазидеминутивов на базе <i>nomina abstracta</i> с интернациональными формантами	98
2.4. Образование пейоративизмов с помощью интернациональных формантоидов <i>-заур/ -zaur/ -saurus, -(o)золук/ -(o)bolik, -вид/ -vid, -(o)номика/ -(o)nomika</i>	108
2.5. Появление «аглоutinативных» композитов, образованных без помощи соединительной гласной	119
Заключение	127
Resume	133
Библиография	135
Словари и словарные базы данных	146
Основные источники языкового материала	148
Сайты российских СМИ	148
Сайты польских СМИ	148
Сайты чешских СМИ	149
Nota o Autorze	151
Сведения об Авторе	152