

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Tłumacze na start!**” i jest zwany dalej: "Konkuresem".
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem Nagród jest Skrivanek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie („Organizator”), ul. Solec 22, 00-410 Warszawa, NIP: 634-22-45-400, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem KRS 0000024886 o kapitale zakładowym w wysokości 150 040 zł.
3. Regulamin konkursu zostanie udostępniony w Internecie, na stronie www.skrivanek.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie biorą udział Partnerzy i Uczestnicy.
2. Partnerem Konkursu („Partner”) może zostać uczelnia wyższa, z siedzibą na terenie Polski, która oferuje studia na kierunku: filologia angielska, lub pokrewnym, i która prześle Organizatorowi kartę zgłoszeniową i wyrazi zgodę na udział w zaproponowanej procedurze konkursowej.
3. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która znajduje się na liście studentów uczelni – Partnera, studiująca na kierunku filologia angielska lub pokrewnym, oraz:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - b) w okresie od 01.09.2014 do 31.10.2014 prześle Organizatorowi (za pośrednictwem uczelni – Partnera) prawidłowo wypełnioną kartę zgłoszeniową;
4. Partner Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie logotypu uczelni na stronie www promującej konkurs, na profilu Facebook Organizatora, jak i we wszystkich innych materiałach promocyjnych Konkursu.

§ 3

PROCEDURA KONKURSOWA

1. Procedura konkursowa składa się z następujących etapów:
 - a) Pierwszy etap odbywa się na Uczelni Partnera. Placówka otrzymuje materiały od Organizatora: teksty w języku angielskim do tłumaczenia dla uczestników, regulamin konkursu i materiały promocyjne. W

dniach 15-31.10.2014 uczestnicy wykonują tłumaczenia I etapu, następnie Partner typuje autorów najlepszych tłumaczeń do drugiego etapu (1-3 osoby). Lista laureatów I etapu, wraz z ich tłumaczeniami powinna trafić do Organizatora do dnia 14.11.2014.

b) Drugi etap odbywa się w siedzibie Organizatora w dniu 21.11.2014. Uczestnicy w trakcie wyznaczonego czasu mają za zadanie przetłumaczyć z języka angielskiego na język polski tekst o tematyce biznesowej, o objętości około 1 strony A4, bez możliwości korzystania z pomocy takich jak: dostęp do Internetu, słowniki itp.

c) Tłumaczenia uczestników II etapu Konkursu zostaną sprawdzone i ocenione przez ekspertów Organizatora bezpośrednio po ich wykonaniu. Ogłoszenie wyników oraz uroczyste wręczenie nagród nastąpi tego samego dnia (21.11.2014 r.) w godzinach popołudniowych.

2. Organizator współpracuje z Partnerami w zakresie dystrybucji materiałów informacyjnych na temat Konkursu oraz materiałów promocyjnych dla mediów.

§ 4

NAGRODY I KRYTERIA WYBORU ZWYCIĘZCY

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) Nagroda główna: praktyki zawodowe w dziale tłumaczeń firmy Organizatora – dla 3-5 osób. Praktyki rozpoczynają się szkoleniem wprowadzającym na miejscu w siedzibie/oddziale Organizatora. W tym czasie praktykanci mogą poznać strukturę i sposób pracy firmy tłumaczeniowej. Następnie odbywają się 3-miesięczne praktyki zdalne, w trakcie których praktykanci zapoznają się z obsługą oprogramowania wspomagającego tłumaczenie: Across, oraz otrzymują realne zlecenia tłumaczeniowe, które podlegają weryfikacji pracowników Organizatora. Termin wykorzystania nagrody należy ustalić z Organizatorem.

b) Nagroda ufundowana przez Patrona Honorowego Konkursu – organizację British Council: 3 vouchery na dowolny egzamin językowy spośród następujących: TOLES, ICFE, ILEC, BEC, IELTS, FCE, CAE, CPE oraz 2-godzinny warsztat metodyczny dla uczelni, z której / z których pochodzą zwycięzcy Konkursu.

c) Nagroda ufundowana przez Partnera Konkursu, firmę Macmillan Polska: zestaw przydatnych tłumaczom pomocy w postaci słowników: Collocation Dictionary (słownik kolokacji angielskich) oraz Study Dictionary (słownik terminów przyrodniczo-naukowych) dla 5 najlepszych finalistów II etapu Konkursu.

d) Nagroda dodatkowa: roczna licencja na dostęp do platformy e-learningowej: Rosetta Stone Advantage (dawna nazwa: Tell Me More). Platforma umożliwi naukę wybranego języka obcego online. Termin wykorzystania nagrody należy uzgodnić z Organizatorem.

2. Zwycięzców wyłoni Komisja złożona z ekspertów Organizatora wybierając spośród prac II etapu autorów najlepszych tłumaczeń.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania nagród dodatkowych oraz wyróżnień, także we współpracy z innymi podmiotami komercyjnymi i/lub Mecenasami Konkursu.

§ 5

PARTNERZY MERYTORYCZNI KOKURSU

1. Instytut Komunikacji Specjalistycznej i Interkulturowej — Uniwersytet Warszawski
2. Instytut Anglistyki — Uniwersytet Warszawski
3. Instytut Lingwistyki Stosowanej, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
4. Wydział Filologiczny, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
5. Wyższa Szkoła Turystyki i Języków Obcych w Warszawie
6. Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie
7. Wydział Filologiczny — Uniwersytet Wrocławski
8. Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
9. Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży
10. Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach
11. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu
12. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Elblągu

Lista jest niepełna i będzie jeszcze uzupełniana.

§ 6

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w II etapie Konkursu jest podanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej oraz numeru tel. Kontaktowego, niezbędnych do przekazania nagród.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Partnerzy oraz Uczestnicy wyrażają także zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na zmianę warunków uczestnictwa w Konkursie w trakcie jego trwania. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian przedmiotów nagród oraz ilości

nagrodzonych osób. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.skrivanek.pl.