|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:** | | | | | | | | | ***Konwersacje tematyczne*** | | | | | |
| **Nazwa w języku angielskim:** | | | | | | | | Theme conversations | | | | | | |
| **Język wykładowy:** | | | | niemiecki | | | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:** | | | | | | | | | | | filologia, specjalność: język niemiecki w biznesie | | | |
| **Jednostka realizująca:** | | | | | | Instytut Neofilologii i Badań Interdyscyplinarnych  – Katedra Antropologii Dzieła Literackiego i Germanistyki | | | | | | | | |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):** | | | | | | | | | | | | fakultatywny | | |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):** | | | | | | | | | | | | Pierwszego stopnia | | |
| **Rok studiów:** | | | drugi | | | | | | | | | | | |
| **Semestr:** | | trzeci, czwarty | | | | | | | | | | | | |
| **Liczba punktów ECTS:** | | | | | | | **5** | | | | | | | |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:** | | | | | | | | | | Dr Adriana Pogoda-Kołodziejak | | | | |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | | | | | | | | | | Dr Adriana Pogoda-Kołodziejak | | | | |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | | | | | | | | | | Doskonalenie sprawności mówienia i dyskutowania w różnorakich sytuacjach interpersonalnych. Systematyzowanie i poszerzanie zasobu słownictwa z różnych obszarów. W pierwszym semestrze zajęcia będą ściśle związane z językiem biznesu. | | | | |
| **Symbol efektu** | **Efekty kształcenia** | | | | | | | | | | | | **Symbol efektu kierunkowego** | |
| **WIEDZA** | | | | | | | | | | | |
| **S\_W02** | Student zna niemieckojęzyczną terminologię z języka biznesu | | | | | | | | | | | | **K\_W02; K\_W03** | |
| **S\_W07** | Student ma świadomość i elementarną wiedzę na temat kompleksowej natury języka niemieckiego oraz jego uwarunkowań , złożoności historycznej i zmienności kulturowej | | | | | | | | | | | | **K\_W09** | |
|  | **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | | |  | |
| **S\_U06** | Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych na tematy życia codziennego i tematy popularnonaukowe w języku niemieckim na poziomie umożliwiającym zdanie egzaminu dyplomowego | | | | | | | | | | | | **K\_U03** | |
| **S\_U08** | Student potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje wykorzystując różne źródła w języku niemieckim | | | | | | | | | | | | **K\_U02; K\_U03** | |
| **S\_U010** | Student potrafi porozumieć się z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w zakresie języka niemieckiego, a w szczególności języka biznesu | | | | | | | | | | | | **K\_U02** | |
|  | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | | | | |  | |
| **S\_K03** | Student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych zadań | | | | | | | | | | | | **K\_K03** | |
| **S\_K05** | Student posiada kompetencje społeczne i osobowe takie jak: kreatywność, otwartość na odmienność kulturową, umiejętność określania własnych zainteresowań, umiejętność samooceny, krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów | | | | | | | | | | | | **K\_K05; K\_W09** | |
| **Forma i typy zajęć:** | | | | | ćwiczenia (60 godz.) | | | | | | | | | |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** | | | | | | | | | | | | | | |
| Znajomość języka niemieckiego na poziomie B1 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Treści modułu kształcenia:** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Semestr I:** w pierwszym semestrze zajęcia z konwersacji prowadzone będą zgodnie z tematami realizowanymi na zajęciach z języka biznesu – terminologia:   1. Kunden begrüßen, seinen Beruf vorstellen (2 St.) 2. Ratschläge verstehen und geben, Anweisungen verstehen und darauf reagieren (2 St.) 3. Vorstellungsgespräch verstehen und führen (2 St.) 4. Eine Besprechung verstehen und daran teilnehmen (2 St.) 5. Eine Beschwerde beantworten, Anweisungen geben und darauf reagieren (2 St.) 6. Eine Bedienungsleistung verstehen, ein Problem beschreiben und um Hilfe bitten (2 St.) 7. Werbeaussagen eines Unternehmens verstehen, ein Beratungsgespräch verstehen und führen (2 St.) 8. Termine absagen und verschieben (2 St.) 9. Kunden beraten, eine Anfrage verstehen, eine Angebot erstellen, auf eine Reklamation reagieren (2 St.) 10. Eine Unfallmeldung machen (2 St.) 11. Ein Angebot nachverhandeln, über Transportwege und Lieferbedingungen sprechen (2 St.) 12. Ein Bankgespräch verstehen, Auskünfte über einen Geschäftskredit einholen (2 St.) 13. Konfliktstrategien und Konfliktgesprächen verstehen, in Konfliktsituationen reagieren (2 St.) 14. Urlaubs- und Überstundenregelungen verstehen, eine Bekanntmachung verstehen (2 St.) 15. Eine Radiosendung verstehen, Weiterbindungsangebote recherchieren, einen Erfahrungsbericht verstehen (2 St.)   **Semestr II:**   1. Mensch (Charaktereigenschaften, zwischenmenschliche Beziehungen) (2h) 2. Umgebung (Wohnort, Erwartungen,, Wohnung) (2h) 3. Studium (z.B. Fächer, Studentenleben, Interessen und Probleme) (2h) 4. (2h) 5. Einkäufe, Dienstleistungen, Werbung (z.B. Geschäfte, Waren, Arten der Werbung, Kaufen als Droge, Vorteile und Nachteile) (2h) 6. Reisen (z.B. Verkehrsmittel, Übernachtung, Ausflüge, Besichtigung) (2h) 7. Medien (z.B. Medienarten, Informationen, Radio, Fernsehen, Fernsehpersönlichkeiten)(2h) 8. Sport und Gesundheit (z.B. Sportdisziplinen, Sportrequisite, Sportveranstaltungen, Leistungssport, gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise) (2h) 9. Technik (z.B.. technische Erfindungen, Internet) (2h) 10. Gesellschaft (z.B. Konflikte, Verbrechen, Gesellschaftspolitik) (22h) 11. Alltagsleben in den deutschsprachigen Ländern (Lebensbedingungen, Arbeitsbedingungen, Migranten, Integration, interkulturelle Unterschiede) (2h) 12. Gefahren des 21. Jahrhunderts (Mobbing, Terrorismus, Krankheiten)(4h) 13. Kultur und Kunst (Film, Theater, Musik)(4h) | | | | | | | | | | | | | | |
| **Literatura podstawowa:** | | | | | | | | | | | | | | |
| Müller, S. Schlüter, Im Beruf. Kursbuch. Deutsch als Fremd- und Zweitsprache B1+/B2, München 2013  Rosa-Maria Dallapiazza, Sandra Evans, Roland Fischer, Angela Kilimann, Anja Schümann, Maresa Winkler, Ziel B2, tom 1  Rosa-Maria Dallapiazza, Sandra Evans, Roland Fischer, Angela Kilimann, Anja Schümann, Maresa Winkler, Ziel B2, tom 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| **Literatura dodatkowa:** | | | | | | | | | | | | | | |
| D. Roland/E. Frey, Training Zentrale Mittelstufenpruefung, Hueber.  H.J. Hatschel/Krieger P., Mit Erfolg zur Mittelstufenpruefung, Klett Verlag  U. Koithan/Schmitz H./T. Sieber, Aspekte 2 (B2) Teil 1  U. Koithan/Schmitz H./T. Sieber, Aspekte 2 (B2) Teil 2  www.ard.de  www.zdf.de/mediathek | | | | | | | | | | | | | | |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** | | | | | | | | | | | | | | |
| Dyskusja, budowanie tekstów ustnych o zróżnicowanym stopniu trudności | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sposoby weryfikacji efektów kształcenia osiąganych przez studenta:** | | | | | | | | | | | | | | |
| . Testy ustne  - Przewiduje się minimum 4 testy ustne w semestrze | | | | | | | | | | | | | | |
| **Forma i warunki zaliczenia:** | | | | | | | | | | | | | | |
| Egzamin ustny po dwóch semestrach nauki | | | | | | | | | | | | | | |
| **Bilans punktów ECTS\*:** | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Udział w ćwiczeniach | 60 godz. | | Konsultacje indywidualne | 20 godz. | | Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń | 45 godz.. | | **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **125 godz.** | | **Punkty ECTS za przedmiot** | **5 pkt.** | | | | | | | | | | | | | | |  |

\* rozpisać na studia stacjonarne i niestacjonarne